

**Приложение 2 к РПД Анимация в  
гостиничной индустрии  
43.03.02 Сервис, направленность (профиль)  
Сервис индустрии гостеприимства и  
общественного питания  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина	Анимация в гостиничной индустрии
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3 Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<b>Раздел 1. Гостиничная анимация в экономике впечатлений</b>	УК-3 ПК-3	<p>принципы организации работы творческой команды</p> <p>тренды и характеристики креативных индустрий, влияющих на развитие гостиничной деятельности</p>	<p>выстраивать партнёрские отношения на основе формальных обязательств, документирования соглашений</p> <p>проводить поиск актуальной информации в сегменте спроса на досуговые программы</p>	<p>навыками продвижения креативных проектов в деловой среде</p> <p>технологиями разработки и оценки идей для анимационных проектов</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант</p>

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 2. Проектирование анимационной программ	УК-3 ПК-3	<p>принципы делового сотрудничества в креативных индустриях</p> <p>принципы проектирования продуктов в русле экономики впечатлений</p> <p>принципы менеджмента для реализации задач анимационной деятельности в отеле</p>	<p>составлять систему заданий и организовывать контроль исполнения для обеспечения командной работы</p> <p>Разрабатывать сервисные решения в русле экономики впечатлений</p> <p>обосновывать маркетинговые решения для проектирования и реализации анимационных программ</p>	<p>методами мотивирования и стимулирования участников анимационного проекта</p> <p>навыками взаимодействия со специалистами креативных индустрий в командных проектах</p> <p>методами развития компетенций специалистов анимационных программ</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест</p>

## 4 Критерии и шкалы оценивания

### Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

#### Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

### Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

#### Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

#### Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	А	АГД	АБ	Б	БВ	Б	В	А	А

### ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Пляжная анимация»

#### Критерии оценки выполнения задания:

- Умение предложить занятия для разных целевых аудиторий; .

#### Шкала оценивания

Состав предложений однообразен	1-2 балла
Предложены идеи для разных целевых аудиторий	3-5 баллов
Предложены занятия для разных погодных условий	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Набор персонала для анимационной программы»

#### Критерии оценки выполнения задания:

- умение обосновывать требования к персоналу;
- умение организовать собеседование, испытание для претендента

### Шкала оценивания

Предложены недифференцированные вопросы для собеседования	1-4 балла
Предложена программа собеседования для набора персонала для разных анимационных программ	5-9 баллов
Предложен сценарий собеседования с испытанием для претендента	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 5. Доклады

#### Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

### ЗАДАНИЕ 6.

#### Презентация доклада (выступления), исследования

#### Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мах количество баллов</b>	10

### Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими профессиональную анимационную деятельность в отеле;
- владеет методами анализа анимационных программ, выявления трюков их совершенствования;
- аргументированно предлагает сценарии анимационных программ с учетом интересов целевых аудиторий;
- приводит примеры успешных анимационных программ для разных типов

гостиничных предприятий.

## **5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ**

1. Аниматор – специалист по формированию и продвижению туристско- спортивного продукта на туристском рынке и организации спортивно- оздоровительной деятельности туристов.
2. Анимационные туристские маршруты – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках
3. Анимация - это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплекс, отель, круизный теплоход, поезд и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.
4. Анимация через переживание - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей
5. Гостиничная деятельность — предоставление мест для временного проживания в отелях, мотелях и загородных гостиницах, в отелях с условиями для проведения конференций, не включая сдачу внаем жилых зданий и помещений для долгосрочного проживания.
6. Дополнительные анимационные услуги – анимационные программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, в технологических перерывах, обусловленных переездами, задержками в пути (судно, поезд, автобус, гостиница, вокзал и т.д.), в случае непогоды (при организации спортивных и самодетельных туров, на пляжных курортах), отсутствии снега в горнолыжных курортах и др.
7. Значение гостиничной анимации для отеля, туркомплекса – достижение высокой степени удовлетворенности туриста гостиничным обслуживанием, в повышении комплексности и качества гостиничной услуги и как следствие
8. Культурная анимация - удовлетворяет людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно - историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации
9. Технология анимации – набор приемов труда аниматора, организацию этого труда, использование инструментов и приспособлений

10. Туристская анимация - это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие.

## Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Вид анимации, которая удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через уединение, контакт с природой, а также потребность в покое
- а. Анимация через умиротворение
  - б. Анимация через ЗОЖ
  - в. (!) Анимация через успокоение
  - г. Анимация через мирозерцание
2. Материальная база анимационной деятельности включает
- а. (!) костюмы, декорации, спортивный и игровой инвентарь
  - б. транспорт для перевозки артистов и реквизита
  - в. бассейн, кабинеты для массажа, физиопроцедур
  - г. мультимедиацентр для трансляций
3. Особенности анимационной деятельности
- а. (!) реализуется в свободное время
  - б. является основной функцией отеля
  - в. требует лицензии на организацию
  - г. (!) базируется на исследовании культурных запросов целевой аудитории
  - д. (!) носит добровольный характер
  - е. требует разделения отдыхающих на группы для участия в программах
4. Директор службы анимации осуществляет следующие функции
- а. (!) реализует стратегию развития анимационных программ в отеле
  - б. (!) осуществляет подбор персонала в служба анимации отеля
  - в. разрабатывает сценарии анимационных мероприятий
  - г. привлекает гостей к занятиям в анимационной программе\
5. Структурное подразделение, в чьи обязанности входит реализация детских анимационных программ
- а. детская площадка
  - б. (!) миниклуб
  - в. летняя школа
6. Принцип работы аниматоров
- а. выполнение задач оздоровления отдыхающих
  - б. (!) соблюдение мер безопасности
  - в. (!) свободное общение с отдыхающими
  - г. ежедневная отчетность за проделанную работу
7. Специалист этой должности изучает и анализирует культурные процессы с целью определения запросов разных социальных групп в организации их досуга
- а. директор службы анимации
  - б. (!) культуролог-аниматор
  - в. методист анимационных программ
  - г. аниматор

8. Способ построения анимационных программ из различных частей художественного материала
- проектирование
  - разработка
  - (!) монтаж
  - систематизация
9. Организация действия на основе единого действия (сценария) и режиссерского замысла
- (!) театрализация
  - геймификация
  - анимация
  - координация
10. Для доработки сценария, устранения неточностей и определения акцентов действия участников в проектировании проводят
- (!) апробацию
  - согласование
  - тестирование
  - утверждение

### **ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Пляжная анимация»**

Отель «Зелёный бриз» находится на первой линии, владеет собственным благоустроенным морским пляжем, который уже три года подряд получает синий флаг. Это дает возможность организовать на постоянной основе пляжную анимацию, в текущем сезоне было принято решение о разработке новых анимационных программ для отдыхающих

Задание: предложить несколько вариантов программ с учётом дня недели и времени суток.

### **ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Набор персонала для анимационной программы»**

Отель для семейных отдыхающих расширяет свою работу и проводит конкурс на замещение вакантных должностей в службе анимации. Отель пользуется авторитетом, поэтому на 5 вакансий претендует 12 человек. Существующие вакансии: составитель анимационных программ (1); детские аниматоры (2); аниматоры танцевальной площадки (2); помощник аниматора (1).

Предложите сценарий собеседования для набора сотрудников в службу анимации.

### **ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.**

- Виды гостиничной анимации.
- Роль анимации в повышении эффективности отдыха.
- Организация анимации на основе танцевального искусства.
- Мастер-классы как вид анимационной деятельности в отеле.
- Детская анимация в отеле: инфраструктура, программы, управление качеством.
- Исследование спроса на анимационные программы.
- Организация пленэров как вид непрофессиональной арт-деятельности.
- Кулинарные шоу в структуре анимационных программ отеля.
- Организация анимационного менеджмента в отеле.

10. Техническое оснащение анимационных программ в отеле.

### **Вопросы к зачету.**

1. Влияние экономики впечатлений на индустрию туризма и гостеприимства.
2. Тренды и факторы конкуренции гостиничных предприятий.
3. Связь рекреационных потребностей и анимации как специально организованной деятельности в истории и современном обществе.
4. Анимация как отдельная услуга и специализированный бизнес.
5. Функция анимации в гостиничной индустрии.
6. Целевые аудитории и спрос на анимацию в туризме и гостеприимстве.
7. Игра как составная часть анимационной деятельности.
8. Влияние специфики отеля на характер анимационных услуг.
9. Состав материальной базы анимационной деятельности отеля.
10. Анимационный менеджмент отеля: службы, инфраструктура, долгосрочное и текущее планирование.
11. Сменяемость анимационных программ отеля.
12. Анимационная программа как продукт творческой деятельности.
13. Стадии разработки анимационной программы.
14. Планирование интерактива со зрителями (вовлечение участников).
15. Оценка уровня сложности анимационной программы
16. Техническое обеспечение анимационной программы: звуковой дизайн, освещение, оборудование и снаряжение.
17. Обеспечение безопасности анимационной программы.
18. Фирменный стиль единичного мероприятия и стилизация образа анимационных программ отеля.
19. Служба анимации как подразделение гостиничного предприятия.
20. Работа службы анимации по обеспечению единичного мероприятия и сезонной программы.

### **Тематика курсовых проектов**

1. Анимационная терапия как нишевая услуга отеля.
2. Анимационные программы с выездом за территорию отеля.
3. Анимационные программы турбазы у лесного озера.
4. Анимационные программы этнопарков.
5. Анимация в честь дня рождения клиента в составе программы лояльности отеля.
6. Анимация для лиц с ОВЗ в гостинице.
7. Анимация с животными в структуре отельной анимации.
8. Арт-анимация в отеле.
9. Дегустация в структуре анимации (гастрономические программы).
10. Детская анимация в отеле.
11. Досуговые программы в русле ин센сив туризма.
12. Зимние досуговые программы турбазы.
13. Квесты как анимационный продукт.
14. Концерты и вечера отдыха.
15. Лингвистические курсы для отдыхающих отеля.
16. Мастер-классы в структуре услуг отеля.
17. Мода и шопинг в структуре развлекательной анимации отеля.
18. Молодежные анимационные программы отеля.
19. Пляжная анимация.
20. Познавательные программы в структуре анимации отеля.

21. Сезонная анимация отеля.
22. Семейные анимационные программы в структуре услуг гостиничного предприятия.
23. Спортивная анимация в отеле.
24. Танцевальные программы в отеле.
25. Театрализация в анимационном продукте.